

**Порядок визначення плати  
за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що  
перебуває у комунальній власності Іллінецької  
міської об'єднаної територіальної громади**

1. Порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади (далі – Порядок) розроблено відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами». Порядок врегульовує відносини щодо здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ та визначає порядок розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ.

2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади здійснюється на підставі Договору про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади, який укладається на підставі Дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3. Договір про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади укладається у п'ятиденний строк після розташування рекламного засобу розповсюджувачем зовнішньої реклами.

4. Договір про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади від імені міської ради підписує міський голова.

5. Істотними умовами Договору є:

- розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобів, що перебуває у комунальній власності;
- строк (графік) сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобів, що перебуває у комунальній власності;
- відповідальність сторін.

6. Договір про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади готується та зберігається у відділі містобудування та архітектури апарату виконавчого комітету Іллінецької міської ради.

7. Кошти за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної

територіальної громади зараховуються до загального фонду бюджету Іллінецької міської ОТГ.

8. Розрахунок розміру сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності здійснюється за формулою:

$$R_{\text{пм}} = B_{\text{мс}} \times П_{\text{мс}}, \text{ де}$$

$R_{\text{пм}}$  – місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами;

$B_{\text{мс}}$  – базова місячна ставка розміру плати становить від 1 до 2% від розміру мінімальної заробітної плати, встановленої на 1 січня року у якому надано Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, за 1м<sup>2</sup> площі, залежно від виду рекламного засобу. (Таблиця 1);

$П_{\text{мс}}$  – площа місця розміщення рекламного засобу.

Таблиця 1

№ з/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру (за місяць)	Базова місячна ставка розміру плати, у % від розміру мінімальної заробітної плати, встановленої на 1 січня року у якому надано Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами
1.	Білборд (щит), що стоїть окремо	За 1 м <sup>2</sup>	1,0%
2.	Сіті-лайт, що стоїть окремо	За 1 м <sup>2</sup>	1,0%
3.	Щит, банер (брандмауер), панно на фасаді будинку	За 1 м <sup>2</sup>	1,0%
4.	Тумба, стела, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	За одиницю	2,0%
5.	Щит, плакат на об'єктах чи елементах благоустрою	За 1 м <sup>2</sup>	1,0%
6.	Транспаранти-перетяги, підвіси над проїзною частиною вулиць, шляхів (в т.ч. на жорсткій основі)	За 1 м <sup>2</sup>	1,0%
7.	Реклама чи інформація на тимчасових будівельних спорудах, в т.ч. парканах, будівельних лісах	За 1 м <sup>2</sup>	1,0%
8.	Установки, які розташовані на дахах будівель, споруд (в т.ч. кіосків і т.п.)	За 1 м <sup>2</sup>	1,0%
9.	Динамічна реклама (табло, лазерні установки)(по площині екрану)	За 1 м <sup>2</sup>	1,0%
10.	Світловий кронштейн на стінах будинків, спорудах та ін.	За 1 м <sup>2</sup>	1,0%
11.	Штендер (тимчасова виносна спеціальна конструкція)	За одиницю	2,0%
12.	Прапор, який використовується як рекламний засіб	За одиницю	2,0%
13.	Рекламний засіб, який переміщується фізичною особою	За одиницю	2,0%
14.	Промо-стійка, інформаційний стенд (тимчасово)	За одиницю	2,0%

9. Визначення площі місця розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади.

Площа місця розташування білборда чи щита, що стоїть окремо на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті визначається як сума площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цієї конструкції і визначається за формулою:

$$S = (L + 2b) \times (a + 2c) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

**L** - довжина горизонтальної проекції рекламного засобу;

**b** - ширина прилеглої території по довжині проекції = 0,5 м;

**a** - ширина горизонтальної проекції рекламного засобу;

**c** - ширина прилеглої території по ширині проекції = 0,5 м.

Площа місця розташування для щитових рекламних засобів, панно на стінах будівель, а також сіті-лайтів, тумб, стел, об'ємно-просторових конструкцій, що стоять окремо, різного виду банерів над проїжджою частиною доріг та ін. визначаються за формулою:

$$S = (L \times h) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

**L** - довжина рекламного засобу;

**h** - висота рекламного засобу.

Для вертикальних та горизонтальних рекламних кронштейнів на стінах будівель та споруд, площа місця на якому розміщуються рекламні кронштейни визначається, як сума площі бокової проекції рекламного кронштейна на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м по периметру бокової проекції рекламного кронштейна.

Розміри площі зайнятої під такі рекламні кронштейни визначаються за формулою:

$$S_k = (h + 2 \times 0,5) \times (L + 2 \times 0,5) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

**h** - висота рекламного кронштейна;

**L** - довжина бокової сторони кронштейна.

При площі рекламного засобу до одного квадратного метра плата справляється як за повний квадратний метр;

10. Контроль за своєчасним укладенням Договорів про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади та виконанням їх умов здійснюється відділом містобудування та архітектури Іллінецької міської ради.

11. Спори щодо розрахунку та сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади вирішуються у судовому порядку.

---