

Додаток 1
до рішення виконавчого комітету
Іллінецької міської ради
№ 78 від 19 травня 2011 року
(нова редакція відповідно до рішення виконкому
№189 від 15.12.2011 року)

П О Л О Ж Е Н Н Я

Про порядок оплати за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами у місті, які перебувають у комунальній власності міста

1. Загальні положення

1.1. Оплата за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами в м. Іллінці здійснюється відповідно до Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Іллінці розроблених відповідно до Закону України "Про рекламу", на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03 № 2067.

1.2. Місця (певна площа будинків, інженерних споруд, окремих елементів благоустрою: тротуари, алеї, майданчики, газони), що знаходяться в комунальній власності і не передані в оренду іншим юридичним чи фізичним особам, незалежно від того, хто є їх балансоутримувачем чи користувачем (надалі – місця розташування рекламного засобу) надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування рекламних засобів на підставі договору тимчасового користування місцями, що знаходяться в комунальній власності для розміщення рекламного засобу, який з розповсюджувачами зовнішньої реклами укладається балансоутримувачем КП "Добробут".

1.3. Підставою для укладання договору користування місцями, що перебувають в комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами є дозволи (рішення) на розміщення зовнішньої реклами, видані в установленому порядку.

2. Плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів

2.1. Плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, якщо ці місця перебувають у комунальній власності міста, здійснюється на договірних засадах між балансоутримувачами цих місць та розповсюджувачами зовнішньої реклами (розпорядниками, користувачами).

2.2. Тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, якщо ці місця належать до інших форм власності, здійснюється на договірних умовах з їх власниками або уповноваженими ними органами.

2.3. Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

2.4. У разі, коли місцем розташування рекламного засобу є земельна ділянка, надана в оренду та справляється плата за її оренду, розповсюджувачем зовнішньої реклами плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів не здійснюється.

2.5. При розміщенні на рекламному засобі соціальної реклами за ініціативою виконкому міськради, плата за тимчасове користування місцями розташування, що належать до комунальної власності міста, за весь період розміщення соціальної реклами не справляється.

2.6. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не залежить від змісту реклами.

2.7. Протягом строку, на який встановлено пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу заявник сплачує кошти за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, у розмірі 25% плати, встановленої цим Положенням.

2.8. У разі продовження строку оформлення дозволу відповідно до абзацу четвертого пункту 11 цих Правил, щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, справляється в розмірі 100 відсотків плати, встановленої цим Положенням.

3. Визначення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламного засобу:

3.1 Місячна ставка платежу за місця розташування рекламного засобу, що розміщується на власних опорах, на земельних ділянках, а також на будинках (дахках), фасадах, стінах, балконах тощо, інших будівлях та спорудах, та розташування рекламних засобів усіляких форм і конфігурацій (несвітлових, світлоповертаючих, з внутрішнім і зовнішнім підсвічуванням), розміщених на опорах контактної мережі та вуличного освітлення над проїжджою частиною вулиць і доріг, якщо площа місця розташування рекламного засобу становить:

1. до 1 м кв. включно – 25,00 грн.
2. від 1 м кв. до 2 м.кв. включно – 35,00 грн.
3. від 2 м кв. до 3 м.кв. включно – 45,00 грн.
4. від 3 м кв. до 4 м.кв. включно – 55,00 грн.
5. від 4 м кв. до 6 м кв. включно – 100,00 грн.
6. від 6 м.кв. – 125,00 грн.

3.2. Розмір плати за користування місцями розташування спеціальних конструкцій під час проведення масових заходів рекламного характеру, видовищного, споживчого, культурно-просвітницького, соціального та іншого характеру, які поєднуються з рекламними заходами з використанням міського середовища, визначаються відповідним договором, що укладається з організаторами таких заходів і встановлюється в розмірі 50 грн. за добу.

3.3. Розмір плати обрахований без податку на додану вартість, без врахування податку на рекламу є нижньою межею для розрахунків розмірів плати за місце розміщення зовнішньої реклами і при необхідності встановленої рішенням виконавчого комітету міської ради визначається шляхом коригування розміру плати попереднього року на рівень інфляції за цей період.

3.4. Виконком може переглядати тарифи в зв'язку з розвитком ринку з рекламних послуг у м. Іллінці або у випадках передбачених законодавчими актами України.

3.5. Строк внесення плати визначається в Договорі сторін (користувача місця розташування рекламного засобу і балансоутримувача), але не пізніше 25 числа місяця, що передує звітному.

3.6. За несвоєчасне виконання своїх грошових обов'язків по внесенню плати користувач місцем розміщення зовнішньої реклами сплачує "робочому органу" пеню у розмірі 0,5% від заборгованої суми за кожен прострочений день. Розмір пені не може перевищувати подвійної облікової ставки Національного Банку України, що діє на час нарахування пені згідно з діючим законодавством.

3.7. Несплата платежів протягом трьох місяців з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового розірвання Договору. При цьому з користувача місцем зовнішньої реклами стягується заборгована сума плати з нарахуванням пені за кожен день прострочення платежу.

3.8. Кошти за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами перераховуються розповсюджувачами зовнішньої реклами до місцевого бюджету.

Перший заступник
міського голови

В. Швець